

# Saimaan ammattikorkeakoulu - TRADENOMI 210 op, markkinointi

## Tähän liiketalouden valtakunnalliset kompetenssit

### 4. vuosi

#### LIIKETOIMINTAOSAAMISEN SOVELTAMINEN JA ASiantuntijuuteen kasvaminen

Opinnäytetyö 15 op  
Vapaasti valittavat opinnot valmiina 15 op  
Harjoittelu suoritettuna 30 op

### 3. vuosi

#### LIIKETOIMINTAOSAAMISEN SYVENTÄMINEN JA AMMATTIIDENTITEETIN VAHVISTUMINEN

Liiketoiminta 23 op  
Kannattava yritystoiminta 3 op  
Työväline ja menetelmäopinnot 2 op

Myyntityö ja markkinointiviestintä 3 op  
Markkinoinnin johtaminen 9 op  
Liiketoiminnan kehittäminen 11 op

### 2. vuosi

#### LIIKETOIMINTAOSAAMISEN RAKENTAMINEN JA KEHITTÄMINEN

Liiketoiminta 6 op  
Kannattava yritystoiminta 4 op  
Kieli- ja viestintä-opinnot 12 op  
Työväline ja menetelmäopinnot 2 op

Myyntityö ja markkinointiviestintä 6 op  
Markkinoinnin johtaminen 5 op  
Liiketoiminnan kehittäminen 11 op

### 1. vuosi

#### LIIKETOIMINTAOSAAMISEN PERUSTAMINEN

Liiketoiminta 7 op  
Kannattava yritystoiminta 6 op  
Kieli- ja viestintä-opinnot 12 op  
Työväline- ja menetelmäopinnot 12 op

Markkinoinnin perusteet 2 op  
Myyntityö ja markkinointiviestintä 14 op

# TRADENOMI (AMK), markkinoinnin pääaineen vuositeemat

## 4. vuosi

*Liiketoimintaosaamisen soveltaminen ja asian-tuntijuuteen kasvaminen*

- Osaa itsenäisesti määritellä ja kehittää edelleen omalle ammattitaidolle tärkeitä osa-alueita. Osaa tunnistaa ja verkottaa merkityksellisten yhteistyötahojen kanssa.
- Osaa soveltaa liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmaratkaisuun opinnäytetyössä.
- Osaa soveltaa liiketalouden syvällisen osaamisen hankinnassa ja omaksumisessa tarvittavia tutkimusmenetelmiä.

## 3. vuosi

*Liiketoimintaosaamisen syventäminen ja ammatti-identiteetin vahvistuminen*

- Hahmottaa markkinoinnin kokonaisuuden selkeästi. Tuntee syvällisesti valitut ammatilliset osaamisalueet. Osaa soveltaa teoreettisia malleja, sekä kehittää uusia toimintatapoja ja ratkaisuja näillä osa-alueilla.
- Osaa käyttää liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmaratkaisuun harjoittelussa ja projektitöissä.
- Osaa käyttää liiketalouden uusinta tietoa työyhteisössä.
- Osaa kehittää liiketoimintaprosesseja ja soveltaa laatuajattelua.

## 2. vuosi

*Liiketoimintaosaamisen rakentaminen ja kehittäminen*

- Osaa hyödyntää markkinoinnin opintojaksoilla opittuja teorioita ja työkaluja työelämässä/harjoittelussa tai oman yrityksen kehittämisessä.
- Osaa käyttää talousmatematiikkaa ja tilastollisia menetelmiä hyödyntäen tarvittavia tietojärjestelmiä.
- Omaa riittävän osaamisen laadullisesta ja määrällisestä tutkimuksesta

## 1. vuosi

*Liiketoimintaosaamisen perustaminen*

- Tunnistaa ja osaa kuvata yrityksen ydinprosessit ja ymmärtää liiketalouden eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa.
- Ymmärtää yrityksen toiminnan ja liiketoimintaympäristön vuorovaikutuksen sekä omaksuu yrittäjämäisen tavan toimia.
- Ymmärtää kannattavan yritystoiminnan perusteet ja osaa analysoida yrityksen toimintaa ja riskejä.
- Ymmärtää yksilön vaikutuksen työyhteisön toimintaan ja osaa toimia tuloksellisesti.
- Ymmärtää viestinnän merkityksen ja luo aktiivisesti sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien välisiä vuorovaikutussuhteita myös kansainvälisesti.