

Saimaan ammattikorkeakoulu - TRADENOMI 210 op, markkinointi

Laaja-alainen liiketoimintaosaaminen, liiketalouden syventävä osaaminen, liiketalouden menetelmäosaaminen ja liiketalouden soveltava osaaminen

4. vuosi

LIIKETOIMINTAOSAAMISEN SOVELTAMINEN JA ASiantuntijuuteen KASVAMINEN

Opinnäytetyö 15 op
Vapaasti valittavat opinnot valmiina 15 op
Harjoittelu suoritettuna 15 op

3. vuosi

LIIKETOIMINTAOSAAMISEN SYVENTÄMINEN JA AMMATTIIDENTITEETIN VAHVISTUMINEN

Ammatillisen markkinointiosaamisen kehittäminen ja markkinoinnin asiantuntijuus 10 op

Asiakkaan ja markkinointiympäristön tuntemus
Innovointi, tuotteistaminen ja brändäys
Tuottavien asiakassuhteiden luominen
Johtaminen ja yrittäjyys
Markkinointiprojektit 15 op

2. vuosi

LIIKETOIMINTAOSAAMISEN RAKENTAMINEN JA KEHITTÄMINEN

Toiminnan käynnistäminen, tiimiytyminen ja työnjako 10 op

Asiakkaan ja markkinointiympäristön tuntemus
Innovointi, tuotteistaminen ja brändäys
Tuottavien asiakassuhteiden luominen
Johtaminen ja yrittäjyys
Markkinointiprojektit 15 op

1. vuosi

LIIKETOIMINTAOSAAMISEN PERUSTAMINEN

Liiketoiminta 17 op
Kannattava yritystoiminta 8 op
Kieli- ja viestintä-opinnot 18 op
Työväline- ja menetelmäopinnot 16 op

TRADENOMI (AMK), markkinoinnin pääaineen vuositeemat

4. vuosi

Liiketoimintaosaamisen soveltaminen ja asian-tuntijuuteen kasvaminen

- Osaa itsenäisesti määritellä ja kehittää edelleen omalle ammattitaidolle tärkeitä osa-alueita. Osaa tunnistaa ja verkottua merkityksellisten yhteistyötahojen kanssa.
- Osaa soveltaa liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmaratkaisuun opinnäytetyössä.
- Osaa soveltaa liiketalouden syvällisen osaamisen hankinnassa ja omaksumisessa tarvittavia tutkimusmenetelmiä.

3. vuosi

Liiketoimintaosaamisen syventäminen ja ammatti-identiteetin vahvistuminen

- Hahmottaa markkinoinnin kokonaisuuden selkeästi. Tuntee syvällisesti valitut ammatilliset osaamisalueet. Osaa soveltaa teoreettisia malleja, sekä kehittää uusia toimintatapoja ja ratkaisuja näillä osa-alueilla.
- Osaa käyttää liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmaratkaisuun harjoittelussa ja projektitöissä.
- Osaa käyttää liiketalouden uusinta tietoa työyhteisössä.
- Osaa kehittää liiketoimintaprosesseja ja soveltaa laatuajattelua.

2. vuosi

Liiketoimintaosaamisen rakentaminen ja kehittäminen

- Osaa hyödyntää markkinoinnin ammattikirjallisuudesta opittuja teorioita ja työkaluja tiimin projekteissa ja oman yrityksen kehittämisessä. Tuntee tiimioppimisen eri muodot sekä tiimitoiminnan pelisäännöt, ja osaa toteuttaa niitä käytännössä.
- Osaa käyttää talousmatematiikkaa ja tilastollisia menetelmiä hyödyntäen tarvittavia tietojärjestelmiä.
- Omaa riittävän osaamisen laadullisesta ja määrällisestä tutkimuksesta

1. vuosi

Liiketoimintaosaamisen perustaminen

- Tunnistaa ja osaa kuvata yrityksen ydinprosessit ja ymmärtää liiketalouden eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa.
- Ymmärtää yrityksen toiminnan ja liiketoimintaympäristön vuorovaikutuksen sekä omaksuu yrittäjämäisen tavan toimia.
- Ymmärtää kannattavan yritystoiminnan perusteet ja osaa analysoida yrityksen toimintaa ja riskejä.
- Ymmärtää yksilön vaikutuksen työyhteisön toimintaan ja osaa toimia tuloksellisesti.
- Ymmärtää viestinnän merkityksen ja luo aktiivisesti sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien välisiä vuorovaikutussuhteita myös kansainvälisesti.